

Fondazione Cariplo – Bando:
“Promuovere il rafforzamento delle organizzazioni nonprofit
attive in campo ambientale”

**“Il FUNDRAISING come opportunità di partenariato
profit - nonprofit nei progetti di sostenibilità
ambientale”**

Alboran
cooperativa sociale

in collaborazione con *Associazione Economia e Sostenibilità*



Allegato 1 – Progetto dettagliato

I-Contesto progettuale

La Cooperativa Sociale Alboran vanta un'esperienza quasi ventennale nelle attività di Educazione Ambientale svolte in collaborazione con molti Parchi Regionali lombardi e partecipando ai tavoli del Sistema Parchi della Regione Lombardia. In questo periodo ci siamo specializzati soprattutto nei progetti scolastici, per avvicinare e appassionare le scolaresche ai temi fondamentali riguardanti le risorse naturali nei diversi aspetti: acqua, suolo, energia, rifiuti, e le loro interazioni con il mondo vivente, piante, animali e soprattutto l'uomo. Una certa stabilità delle collaborazioni con i committenti istituzionali (Parchi, Comuni, scuole), unita alla costante formazione interna dei collaboratori ha permesso alla Cooperativa di consolidare e migliorare negli anni la propria professionalità. Parallelamente la Cooperativa nel 2006 ha avuto l'opportunità di partecipare al progetto di gestione dell'Isola Borromeo, un'area di proprietà pubblica in un contesto naturalistico e paesaggistico di pregio, dove è stato attivato un Centro di Educazione Ambientale, che avendo a disposizione spazi e aule ci ha permesso di ampliare ulteriormente l'offerta didattica per le scuole e avviare anche percorsi di formazione e di divulgazione scientifica rivolti agli adulti.

Purtroppo negli ultimi anni le condizioni economiche generali sono peggiorate, in particolare per gli Enti locali e le scuole che per questo hanno ridotto molto l'adesione ai progetti esterni, selezionando quasi esclusivamente quelli finanziati e quelli che non fossero gravati dai costi per gli spostamenti.

Per venire incontro a queste nuove esigenze la Cooperativa si è parimenti concentrata su progetti che trovassero un finanziamento o in bandi pubblici emanati da Enti e Fondazioni, o su progetti condivisi con i nostri partner istituzionali (Parco Adda Nord, Comune di Cassano, Consorzio Muzza). Nel 2012 c'è stata una nuova gara per la gestione dell'Isola Borromeo che ha visto partecipare la Cooperativa come capogruppo in un RTI (Raggruppamento Temporaneo di Imprese) composto da 3 coop sociali, insieme a Batrachos e La Goccia. L'intento comune, pur con le specifiche attività di ciascuna delle 3 cooperative, è senza dubbio la sostenibilità ambientale e sociale, oltreché economica, di tutta la gestione, che si protrarrà fino al 2018, poi rinnovabile di altri 6 anni. Alboran, in questo progetto, ha tra i propri obiettivi quello di favorire e sviluppare la divulgazione delle tematiche ambientali e le pratiche di sostenibilità, le competenze di cittadinanza attiva, la partecipazione delle scuole e delle associazioni ai progetti del territorio. La rete delle relazioni con gli stakeholder si è, nei primi 6 anni di presenza, consolidata e ampliata; ora, per il raggiungimento di questi ambiziosi obiettivi, è necessario poter disporre annualmente di una copertura economica a budget che consenta una programmazione delle attività, cosa che non è possibile ottenere attraverso la pratica della progettazione in risposta a bandi, che hanno tempi decisamente più lunghi e risultati incerti rispetto all'approvazione.

Da qui la necessità strategica di sviluppare in Alboran anche competenze sul fundraising in modo da valutare l'opportunità di creare un team strutturato per la raccolta di fondi specificamente da destinare alle attività da proporre all'Isola Borromeo per consentire lo sviluppo di quelle potenzialità che l'area presenta.

II-Obiettivi del progetto

Nel contesto rappresentato, gli obiettivi generali del progetto sono quelli di creare in Alboran competenze che vengono ritenute strategiche per tutto il settore ambientale della cooperativa, attraverso un percorso formativo di alta qualità che possa fornire gli strumenti per indirizzare, valutare, coordinare e realizzare azioni di ricerca di fondi da destinare allo sviluppo di progetti sempre più orientati alla sostenibilità ambientale e sociale del vivere quotidiano.

Più nello specifico intendiamo attivare, nell'arco dell'anno del progetto, un team di lavoro che si possa occupare specificamente di trovare sinergie con il mondo aziendale profit, sia per la raccolta di fondi da destinare alla programmazione delle attività ambientali e culturali da proporre all'Isola Borromeo, sia per sviluppare progetti comuni in ambito scientifico e ambientale.

Il team specificamente costituito, che sarà composto anche da persone selezionate all'interno dei partecipanti al corso a cui verrà affidato un incarico inizialmente temporaneo, avrà la possibilità di sperimentare sul campo un percorso di fundraising, al termine del quale il CdA, con la consulenza dell'Associazione Economia e Sostenibilità che ci seguirà per tutto il percorso formativo, potrà valutare l'opportunità di formalizzare stabilmente all'interno della propria struttura organizzativa uno specifico settore dedicato per risorse e budget alla raccolta fondi.

III - Strategia di intervento

Partendo dall'esigenza del settore ambientale della Cooperativa di attivare un percorso di fundraising, si è ragionato su diverse possibilità di intervento, riconducibili all'autogestione o all'esternalizzazione; l'approccio che si è preferito è orientato alla gestione interna alla Cooperativa, ritenendo molto importanti e delicati i risvolti di immagine che un'attività di questo genere possa produrre; tuttavia ad oggi non sono presenti internamente risorse professionalmente idonee a ricoprire un tale ruolo, da qui l'idea di partire dalla formazione interna, ma già con l'obiettivo di creare un gruppo di lavoro ad hoc con risorse aggiuntive prese esternamente, possibilmente favorendo la creazione di un'opportunità lavorativa per ragazzi giovani.

Per maggiore chiarezza il progetto è stato diviso in più azioni, oltre a quelle generali di coordinamento, in particolare si possono esplicitare quattro fasi:

1) **Promozione del corso** di formazione sul Fundraising:

viene elevata a una vera e propria "azione" in quanto l'intento è duplice: da una parte coinvolgere le Associazioni del territorio a partecipare a un momento formativo comune che possa ulteriormente consolidare la relazione e la possibilità di co-progettare iniziative future comuni, dall'altro aprire la partecipazione a un numero selezionato di giovani per consentire loro di avere

un'opportunità lavorativa futura su queste tematiche, in particolare per coloro che verranno poi selezionati a far parte del team di sperimentazione sul campo nell'ambito del presente progetto.

La promozione del corso sarà curata da Alboran e dovrà terminare entro il mese di gennaio; il corso sarà rivolto a un massimo di 15 partecipanti, con l'intento di riservare alcuni posti ad Associazioni del territorio e selezionare almeno 8 giovani sotto i 30 anni.

Le risorse per la promozione del corso saranno limitate (previsti 800 euro tra risorse interne e personale non strutturato dedicato alla comunicazione), in quanto attività frequentemente svolta dalla cooperativa e quindi con "canali" di comunicazione già avviati e impostati.

Parallelamente verranno acquistati materiali e attrezzature idonee a migliorare la tecnologia dell'aula utilizzata per la formazione per un investimento pari a circa 2.000 euro, secondo anche le esigenze tecniche espresse dai formatori (si penserebbe a un potenziamento della rete wi-fi, all'acquisto di 1 LIM ed eventualmente di pc dedicato, webcam per collegamenti in remoto,...).

2) Corso di formazione:

per la realizzazione del corso di formazione abbiamo cercato sul mercato un Ente che vantasse un'esperienza specifica sulla raccolta fondi nell'ambito delle tematiche ambientali e della sostenibilità; tra le proposte formative che ci sono sembrate più rispondenti alle nostre esigenze abbiamo selezionato quella di Aicon (The Fundraising School), presentataci dall'Associazione Economia e Sostenibilità con cui abbiamo deciso di collaborare nella presentazione di questo progetto; in particolare ci è sembrata significativa l'esperienza di Cascina Cuccagna a Milano, seppure in un contesto molto diverso da quello cassanese.

Il corso è stato poi costruito ad hoc per rispondere in particolare ai bisogni da noi dichiarati di affrontare nello specifico il ruolo del mondo profit. Al corso parteciperanno, oltre alla risorsa interna ad Alboran individuata per coordinare il team che verrà costituito, anche una rappresentanza del CdA, essendo strategico anche il coinvolgimento dell'organo amministrativo principale della cooperativa nelle azioni di fundraising.

Il corso si terrà nell'arco dei mesi di febbraio e marzo presso il Centro di Educazione Ambientale all'Isola Borromeo di Cassano d'Adda e sarà strutturato in 8 giornate d'aula.

La selezione dell'Ente formatore ci ha fatto preferire un Ente che potesse vantare una grande esperienza soprattutto in ambito ambientale e che potesse anche garantire la fase di tutoraggio sul campo successiva, non meno importante; l'impegno economico per la fase formativa è di conseguenza importante, comprendendo i costi per servizi esterni (pari a euro 7.000) e i costi del personale Alboran che seguirà le 8 giornate di formazione (pari a circa 1.500 euro).

I risultati attesi sono quelli di una buona conduzione e gestione di tutti gli aspetti formativi e complementari (logistica, interazione con l'esterno, aumento delle relazioni anche dal punto di vista qualitativo); la valutazione degli esiti verrà fatta sia dai partecipanti come customer satisfaction, che dai formatori rispetto ai partecipanti, in quanto ci aiuteranno a selezionare le persone più idonee per il lavoro da svolgere successivamente.

3) **Selezione del team di lavoro:**

anche in questo caso la selezione del personale è stata individuata come azione specifica per evidenziare l'importanza che al termine del percorso formativo si possa costituire un team di lavoro operativo che andiamo a definire sperimentale per tutta la durata del progetto, che sarà costituito oltre che dal coordinatore già in struttura ad Alboran, da almeno altre due persone, di cui una con esperienza sulla comunicazione.

4) **Attività di fund raising:**

al termine dei moduli formativi il team di lavoro costituito inizierà a sperimentare sul campo un vero e proprio progetto di fundraising, e verrà supportato per tutto il percorso da un'attività di tutoraggio condotta dall'Associazione Economia e Sostenibilità, che aiuterà il gruppo a mettere a punto strategie, metodi e iniziative e a valutarne i risultati per poter mettere in atto le opportune azioni correttive (monitoraggio). Al termine della fase sperimentale (prevista tra marzo e novembre 2015) l'Associazione aiuterà il CdA a valutare l'esito delle azioni intraprese per poter fornire ad esso uno strumento di valutazione e di impostazione strategica di medio periodo, corrispondente alla durata della convenzione per la gestione dell'Isola Borromeo (2018).

Anche le risorse economiche dedicate a questa fase sono cospicue, suddivise tra costi di personale strutturato (circa 7.500) e costi esterni per consulenza (2.500) e per l'incarico delle altre persone che costituiranno il team di lavoro (2.600).

IV - L'organizzazione

La Cooperativa Alboran dal 1996 gestisce interventi di Educazione Ambientale nei territori di Parchi regionali, rivolti agli studenti di ogni ordine e grado; in tanti anni di collaborazione con Parchi prestigiosi abbiamo sviluppato moltissimi progetti personalizzati per rispondere al meglio alle esigenze didattiche degli insegnanti dei diversi territori in cui ci siamo trovati a operare; dal 2006 inoltre abbiamo in gestione il Centro di Educazione Ambientale dell'Isola Borromeo a Cassano d'Adda, ottimamente collocato per poter sviluppare anche percorsi formativi e divulgativi per gli adulti, attraverso anche forme accattivanti come i laboratori pratici e i percorsi esperienziali. Per ulteriori dettagli si rimanda al CV dell'ambiente che si allega al progetto.

Il presente progetto è stato messo a punto in collaborazione con Associazione Economia e Sostenibilità, con il supporto tecnico per gli aspetti formativi di AICCON Alta formazione.